**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER L’INDIVIDUAZIONE DI SPONSOR**

**PER LA PARTECIPAZIONE ALL’EVENTO**

 **H2O” (ACCADUEO)**

**Bari – 27 e 28 Novembre 2024**

**presso la Fiera del Levante**

Il 27-28 novembre prossimi si svolgerà a Bari, presso la Nuova Fiera del Levante, la sedicesima edizione di *ACCADUEO,* la mostra internazionale dell’acqua che da oltre 30 anni è la manifestazione internazionale di riferimento per la filiera del settore idrico.

E’ la prima volta che l’evento H2O oltrepassa la sua sede tradizionale di Bologna, trasferendosi a Bari, punto d'incontro per aziende, esperti, ricercatori e professionisti del settore, offrendo un'opportunità unica per discutere e affrontare le sfide e le opportunità legate alla gestione dell'acqua.

L’obiettivo primario di questo nuovo appuntamento è duplice: da un lato, favorire la connessione tra aziende e operatori del Centro Sud e del Bacino del Mediterraneo, e dall’altro, capitalizzare tutte le opportunità offerte da questo territorio ricco di potenzialità. La scelta di Bari, con la sua posizione strategica, mira a creare sinergie e a catalizzare gli sforzi verso un progresso comune.

In occasione della prima volta di H2O al Sud, Acquedotto Lucano ha condiviso il protagonismo delle aziende del Servizio idrico integrato, con un impegno che lo vede platinum sponsor della manifestazione, che quest’anno conta ben 30 media partners, 150 aziende partecipanti, molte delle quali provenienti da Paesi stranieri.

Per l’occasione, ACQUEDOTTO LUCANO S.P.A. ha inteso utilizzare i propri spazi – tanto fisici quanto informativi – per rappresentare al meglio non soltanto le attività e i progetti del Servizio idrico integrato della Basilicata, bensì l’intero sistema istituzionale e produttivo.

Pertanto, nel rispetto di quanto previsto dalle normative vigenti (art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, art. 28, comma 2 bis della Legge 23 dicembre 1998, n. 448; art. 119 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267), Acquedotto Lucano intende individuare, con il presente Avviso, soggetti disponibili a sponsorizzare la manifestazione.

Con il presente Avviso Pubblico non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. L’individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità. Il presente avviso, in nessun modo vincolante per Acquedotto Lucano S.p.A. ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute ad AL SPA per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

E’ oggetto di sponsorizzazione l’insieme delle manifestazioni previste nell’ambito di **ACCADUEO** negli spazi espositivi aziendali.

**CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Dato atto che ai fini del presente avviso si intende:

* per Sponsee, il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia AL SPA;
* per sponsorizzazione, ogni contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
* per Sponsor, il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con AL SPA e che avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore di AL SPA, oppure la prestazione di servizi e/o forniture da concordare con lo stesso e che costituiranno l’oggetto dell’accordo di sponsorizzazione;
* per accordo di sponsorizzazione, il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ente sponsorizzato (Sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor) - il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo - la divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d’immagine che vengono legati al programma d’iniziative di AL SPA.

**DESTINATARI DELL’AVVISO PUBBLICO**

Destinatari del presente avviso sono enti pubblici o privati, imprese, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) ed istituzioni in genere, in qualunque forma istituiti in possesso dei requisiti previsti dal comma 4 dell’art. 134 del D.lgs 36/2023.

**OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione avranno come obiettivo la copertura di parte dei costi di realizzazione dell’iniziativa “H2O” che si svolgerà a Bari nelle giornate del 27 e 28 Novembre prossimi.

Sono ammesse offerte di sponsorizzazione sia di natura finanziaria che di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). Le offerte di sponsorizzazioni dovranno pervenire, nei tempi previsti dal presente avviso, attraverso l’apposito Modulo che viene riportato in Allegato (Allegato 1).

**CRITERI DI ESCLUSIONE DEI CANDIDATI**

AL SPA si riserva di valutare le manifestazioni di interesse sotto i seguenti profili e con riferimento ai criteri indicati:

1. conflitto di interessi tra l'attività pubblica e quella privata;
2. compatibilità dello Sponsor e del proprio ambito di attività con il target e le finalità delle iniziative oggetto di sponsorizzazione
3. Adempimento obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;
4. Assenza di infrazioni debitamente accertate in materia di sicurezza o altri obblighi derivanti da rapporti di lavoro;

Sono, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
3. messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana;
4. messaggi in contrasto, anche informa indiretta, con la normativa vigente;
5. messaggi pubblicitari che creano pregiudizio o danno all’immagine di AL SPA.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, AL SPA decidesse di rifiutare un’offerta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

I soggetti che verranno individuati come Sponsor potranno eventualmente godere dei vantaggi fiscali eventualmente derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

**IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE**

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quello di AL SPA – avverrà tramite i canali utilizzati dalla Società (brochure, manifesti, sito web, conferenza stampa, stampa locale, etc.) per l’iniziativa oggetto dell’avviso pubblico.

Resta inteso che, in ogni caso:

* la fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni, dovrà essere concordato con AL SPA, è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;
* lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo;
* che le somme erogate a titolo di sponsorizzazione saranno sempre considerate al netto di eventuali oneri pubblicitari e imposte di legge.

**IMPEGNI GENERALI DEGLI SPONSOR**

I soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione dell’accordo lo Sponsor è tenuto:

* ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell’attività di comunicazione;
* a mettere a disposizione di AL SPA ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo. L’importo indicato nell’offerta dovrà essere versato per il 50% alla firma del contratto e per il restante 50% entro 30 gg dall’avvenuto evento sponsorizzato, a seguito di emissione di fatture da parte di AL SPA, sul conto corrente comunicato da AL SPA.
* In caso di accettazione dell’offerta di sponsorizzazione il proponente sponsor sarà invitato a sottoscrivere - come privata scrittura non autenticata - contratto di sponsorizzazione.
* Acquedotto Lucano provvederà ad acquisire - offerta per offerta - un Codice identificativo gara (CIG) che verrà poi comunicato si singoli sponsor ai fini della successiva emissione di documenti contabili.

**ESAME DELLE PROPOSTE E SCELTA DELLO SPONSOR**

Acquedotto Lucano effettuerà una valutazione delle offerte dando pronta comunicazione dell’esito al proponente sponsor. La valutazione sarà svolta da una commissione aziendale, che si riserva di stabilire, a proprio insindacabile giudizio, se l’offerta dello Sponsor sia compatibile e coerente con l’immagine istituzionale, con le finalità dell'iniziativa e comunque rispettosa dei principi sanciti nelle legislazioni internazionali e nazionali vigenti e nello Statuto dell’Ente.

Qualora ciò non provochi pregiudizio per i terzi, lo Sponsee si riserva, altresì, la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze e senza alcun vincolo per lo Sponsor, eventuali modifiche correttive al grado di visibilità accordabile.

Acquedotto Lucano S.p.A. garantirà la partecipazione più ampia riservandosi, nel caso in cui le offerte pervenute superino il budget di spesa per la partecipazione e/o organizzazione dell’evento, di invitare gli offerenti a rideterminare l’entità della propria offerta: in nessun caso l’entità delle offerte potrà superare il budget di spesa sostenuto da AL SPA per la partecipazione/organizzazione dell’evento.

In ogni caso, le proposte non sono da considerarsi vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione dell’accordo.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, dell’accordo.

Il contratto di sponsorizzazione costituisce attività rilevante ai fini IVA. Il relativo corrispettivo è soggetto ad aliquota di legge nel rispetto del D.P.R. 663/1972 e s.m.i e di direttive/pareri espressi dall’Agenzia delle Entrate.

Il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura “oltre ad IVA di legge”. Il valore al netto di Iva della fatturazione per la sponsorizzazione corrisponderà all’importo della somma erogata.

**MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE**

L’avviso ha validità fino alle ore 00:00 del 23/11/2024 ed è possibile inviare offerte in qualunque momento del suo periodo di validità.

Le proposte di sponsorizzazione devono essere indirizzate a:

**Acquedotto Lucano S.p.A., via Pasquale Grippo snc – 85100 Potenza**

**mediante consegna di “Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta” (allegato 1) a mano o a mezzo di posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo:**

**protocollo@pec.acquedottolucano.it**

Nella domanda devono essere specificati, a firma dal proponente:

1. il possesso dei requisiti previsti dal comma 4 dell’art. 134 del D.lgs 36/2023;
2. l’accettazione integrale delle condizioni previste nel presente bando.

La proposta di sponsorizzazione deve essere sottoscritta dal legale rappresentante o dal soggetto munito dei necessari poteri di rappresentanza dei soggetti proponenti, allegando copia del suo documento d’identità in corso di validità.

**TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Ai fini della regolare esecuzione del contratto, lo Sponsor potrà trattare dati personali per conto di AL SPA.

Per tale motivo, in osservanza di quanto stabilito dalla normativa vigente e, in particolare, dall’articolo 28 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 e dall’articolo 29 del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, così come modificato dalla legge 20 novembre 2017, n. 167 e novellato dal D.lgs. 10 agosto 2018, n. 101, recante “Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679, lo Sponsor, all’atto della sottoscrizione del contratto, verrà designato quale Responsabile “esterno” del Trattamento, assumendo gli obblighi e le responsabilità connesse a tale ruolo. Relativamente a detto trattamento, si precisa che il Titolare è AL SPA .

A seguito della designazione, lo Sponsor dovrà impegnarsi all’osservanza della normativa in materia di protezione dei dati personali nonché alle istruzioni impartite dal Titolare del Trattamento, adottando le opportune misure atte a garantire la sicurezza dei dati personali che dovranno essere correttamente trattati. A tal fine il contraente, prima dell’avvio delle attività, dovrà provvedere alla designazione degli “Incaricati del Trattamento” che saranno coinvolti nella realizzazione delle attività oggetto dell’appalto e comportanti il trattamento di dati personali, comunicando i relativi nominativi all’appaltante. Inoltre, dovrà fornire idonee garanzie del pieno rispetto delle vigenti disposizioni in materia di trattamento, ivi compreso il profilo relativo alla sicurezza dei dati così come previsti dalla normativa vigente, con particolare riferimento alle misure tecniche, informatiche, organizzative, logistiche e procedurali di sicurezza, adottate per minimizzare i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

Dovrà, inoltre, sottoscrivere per accettazione l’apposito atto di designazione in qualità di “Responsabile esterno per il trattamento dati” in nome e per conto di AL SPA relativamente ai dati trattati nell’esecuzione del rapporto contrattuale che gli verrà sottoposto.

**CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

Le eventuali spese relative alla stipula dell’accordo e dalla sua eventuale registrazione, solo in caso d’uso, saranno interamente a carico dello Sponsor. Rimangono, altresì, a carico dello Sponsor eventuali spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dalla partecipazione al presente avviso pubblico e dall’eventuale successiva stipula degli accordi di sponsorizzazione.

**RINVIO**

Per quanto non previsto dal presente regolamento si fa riferimento alle norme vigenti in materia.

**INFORMAZIONI**

Eventuali informazioni o chiarimenti potranno essere richiesti dall’approvazione del presente Avviso al 25/11/2024 dalle ore 09:00 alle ore 12:30 all’indirizzo mail pasquale.deluise@acquedottolucano.it oppure eustachio.follia@acquedottolucano.it

Allegati:

Allegato 1 – Domanda di partecipazione e dichiarazione di offerta;